2023년 4분기 및 연간 실적

2024년 2월

광주신세계

Contents

- 광주신세계 현황
- 4분기 및 23년 경영 실적
- 중점 추진 전략

[별첨] 당기 배당안 및 광주 상권 현황

유의 사항

본 자료에는 ㈜광주신세계의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측정보에 표현되거나 내포 된 회사 및 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.
회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다. 따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해서 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.
본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.
본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적에 기초하여 작성 되었습니다. 본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.
또한, 일부 내용이 변경될 경우에는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

회사 현황

■ 광주신세계 (037710 KS)

- 광주광역시 독립 법인 백화점
- 자본: 약 80억
- 주식수: 7,957,190주
- ㈜신세계 소유 지분 62.84%
- 임직원: 181명 (2023 4Q)
- 백화점 운영
- 위치: 광주 버스 터미널 (유스퀘어)

■ 연혁

2023	자기주식소각 (자기주식 42,810주)
2022	주식분할결정 (기존 1주 → 5주)
2019	전관 리뉴얼 (신관, 전문식당가, 생활관 OPEN)
2018	마트 사업부문 양도 (이마트)
2015	광주지역 랜드마크 개발 관련 광주시와 MOU체결
2013	백화점 건물 리스 갱신(~33년 5월)
2006	㈜광주신세계로 상호 변경
2006	광주 E-Mart 오픈
2002	한국증권거래소 유가증권 상장
1999	업계 최초 윤리경영 선포
1995	주식회사 광주신세계백화점 설립

4분기 경영 실적

■ 총 매출액 1,480억(+0.1%), 영업이익 165억(△8억), 순이익 84억(△47억)

- 월별 총매출 신장률 : 10월 △3.4% → 11월 +2.9% → 12월 +1.0% ※ 24년 1월 △7.5%
- 장르별 신장(관리 기준) : 명품 △9%, 화장품 +16%, 여성 +6%, 남성 △9%, 스포츠/아웃도어 △4%, 골프 △9%
  아동 +0.6%, 식품 +2%, 생활 +10%

(단위 : 억원)

	23.4Q	22.4Q	증 감	증감율	21. 4Q	증 감	증감율
총 매 출 액 (순 매 출 액)	1,480 (495)	1,479 (494)	+1 (+1)	+0.1% (+0.1%)	1,397 (496)	+82 (△2)	+5.8% (△0.3%)
매 출 총 이 익 (%)	455 (30.7)	456 (30.8)	△1	△0.3% (△0.1)	459 (32.8)	△3	△0.6% (△2.0)
판 매 관 리 비 (%)	289 (19.5)	282 (19.1)	+7	+2.2% (+0.4)	261 (18.7)	+21	+8.3% (+0.3)
영 업 이 익 (%)	165 (11.2)	173 (11.7)	△8	△4.4% (△0.5)	198 (14.1)	△25	△12.5% (△2.4)
세 전 이 익 (%)	124 (8.4)	196 (13.2)	△72	△36.4% (△4.8)	223 (16.0)	△27	△12.3% (△2.8)
당 기 순 이 익 (%)	84 (5.7)	132 (8.9)	△48	△36.4% (△3.2)	154 (11.0)	△22	△14.4% (△2.1)

연간 경영 실적

■ 총 매출액 5,205억(△1.1%), 영업이익 549억(△107억), 순이익 483억(△86억)

- 분기별 총매출 신장률 : 1Q +8.6% → 2Q △7.9% → 3Q △4.3% → 4Q +0.1%
- 장르별 신장(관리기준) : 명품 △11%, 화장품 +10%, 여성 △0.3%, 남성 △5%, 스포츠/아웃도어 +0.5%, 골프 △9%
  아동 +5%, 식품 +2%, 생활 △8%

※ 온라인 신장율: △12%(구성비 5%)

(단위 : 억원)

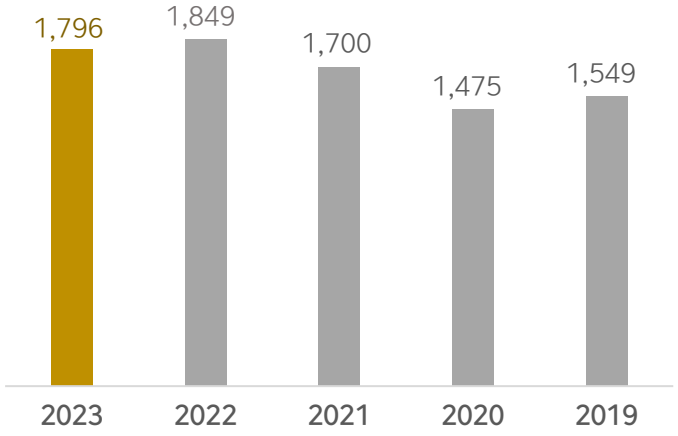
	FY23	FY22	증 감	증감율	FY21	증 감	증감율
총 매 출 액 (순 매 출 액)	5,205 (1,796)	5,266 (1,849)	△61 (△53)	△1.1% (△2.9%)	4,643 (1,700)	+623 (+149)	+13.4% (+8.8%)
매 출 총 이 익 (%)	1,630 (31.3)	1,694 (32.2)	△64	△3.8% (△0.9)	1,547 (33.3)	+147	+9.5% (△1.1)
판 매 관 리 비 (%)	1,081 (20.8)	1,038 (19.7)	+43	+4.1% (+1.1)	941 (20.3)	+97	+10.3% (△0.6)
영 업 이 익 (%)	549 (10.5)	656 (12.5)	△107	△16.3% (△2.0)	606 (13.1)	+50	+8.2% (△0.6)
세 전 이 익 (%)	630 (12.1)	769 (14.6)	△139	△18.0% (△2.5)	707 (15.2)	+62	+8.6% (△0.6)
당 기 순 이 익 (%)	483 (9.3)	569 (10.8)	△86	△15.3% (△1.5)	524 (11.3)	+45	+8.7% (△0.5)

실적 KEY POINT

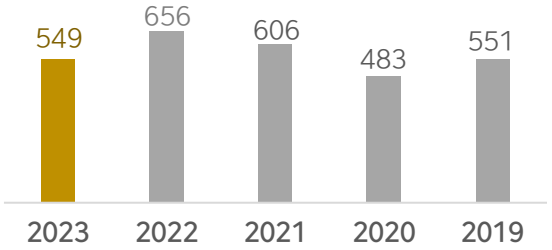
※ 19. 영업 양도 (마트 부문)

(단위 : 억원)

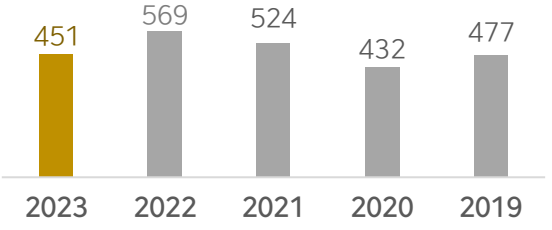
매출액



영업이익



당기순이익



○ 광주 지역 M/S 지속 확대

(단위: %, 백화점 내 M/S)

	2023		2022		2021		2020	
	점유율	증감	점유율	증감	점유율	증감	점유율	증감
광주신세계	71.0	+1.1	69.9	+0.5	69.4	+0.1	69.2	+5.6
기타	29.0	-1.1	30.1	-0.5	30.6	-0.1	30.8	-5.6

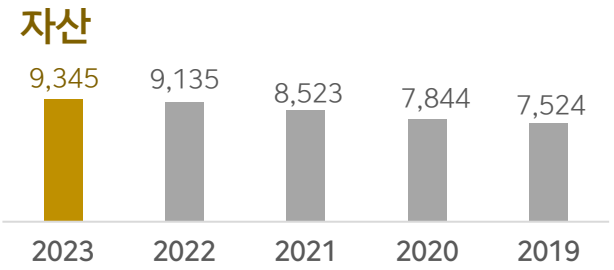
※ 2023년 국내 백화점 점포별 매출 추정치 기준

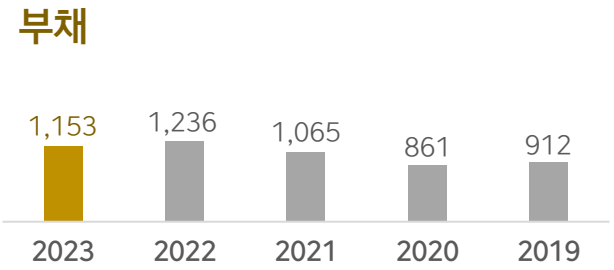
- **소비심리저하에 따른 고객맞춤전략을 통한 운영 내실 강화 및 지역 M/S 확대**

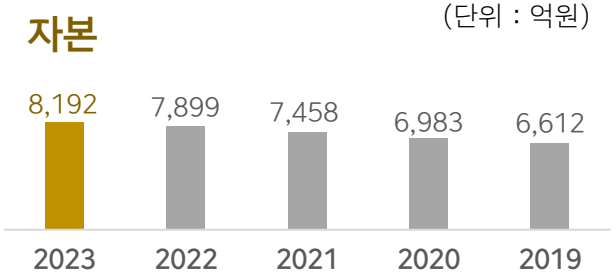
  : 광주지역 소비자 심리지수 전국 최하위 (13개 권역 기준)에 따른 매출 소폭 하락

재무상태표

(단위 : 억원)







	2023	2022	증 감
자산총계	**9,345**	**9,145**	**+200**
유동자산	**2,527**	**2,514**	**+13**
현금과예금	2,445	2,221	+224
비유동자산	**6,640**	**6,621**	**+19**
유형자산	2,480	2,406	+74
기타자산	4,155	4,013	+142
부채총계	**1,153**	**1,236**	**△83**
유동부채	**871**	**948**	**△77**
매입채무	691	724	△33
단기차입금/사채	-	-	-
비유동부채	**282**	**288**	**△6**
장기차입금/사채	-	-	-
자본총계	**8,192**	**7,909**	**+283**
자본금	80	80	-
이익잉여금	7,994	7,712	+282

향후 중점 추진 전략 [운영]

○ 상권 및 트렌드를 반영한 독보적 MD 유치를 통한 경쟁력 강화

- 호남 최초 브랜드 유치를 통한 고객 만족도 극대화 및 고객 활동성 증대
- 글로벌 명품 입점 및 매장 확장을 통한 전개 상품 다양화, 럭셔리 부문 위상 강화
- MZ 세대 고객만족도 증대를 위한 신규브랜드 유치 및 이슈 팝업스토어 적극 전개

○ 운영효율화를 통한 내실강화

- 지역 소비심리 위축에 따른 매출감소를 대비한 효율중심의 내실경영수행

○ 지속 가능한 ESG 경영 체질화를 통한 기업가치 강화

- 주주 친화 정책 지속화, 친환경 정책 및 안전 책임경영, 지역과 함께 하는 상생 경영 활동

향후 중점 추진 전략 [개발]

■ 개발 예상도

“ART & CULTURE PARK”

광주시 - 신세계 - 금호고속

유스퀘어 복합화 협약 (MOU) 체결

영업면적 확대

1.1만평 → 3.3만평 (약 **‘3배’**)

콘텐츠 인프라 확충

교통 · 쇼핑 · 문화 · 예술의 ‘중심’

기존의 백화점을 뛰어넘는 광주의 교통 · 쇼핑 · 문화 · 예술의 ‘랜드마크’

지역 내 지속적인 경쟁체계에서 ‘시간적, 지리적 우위’ 확보

※ 예상 사업완료 시기 : 2028년 中

[별 첨] 배당 관련

- **당기 배당안**

※ '21.10월 중장기 주주환원 정책 공개 : 당기순익 20% 이상 (3년간 점진적 확대)

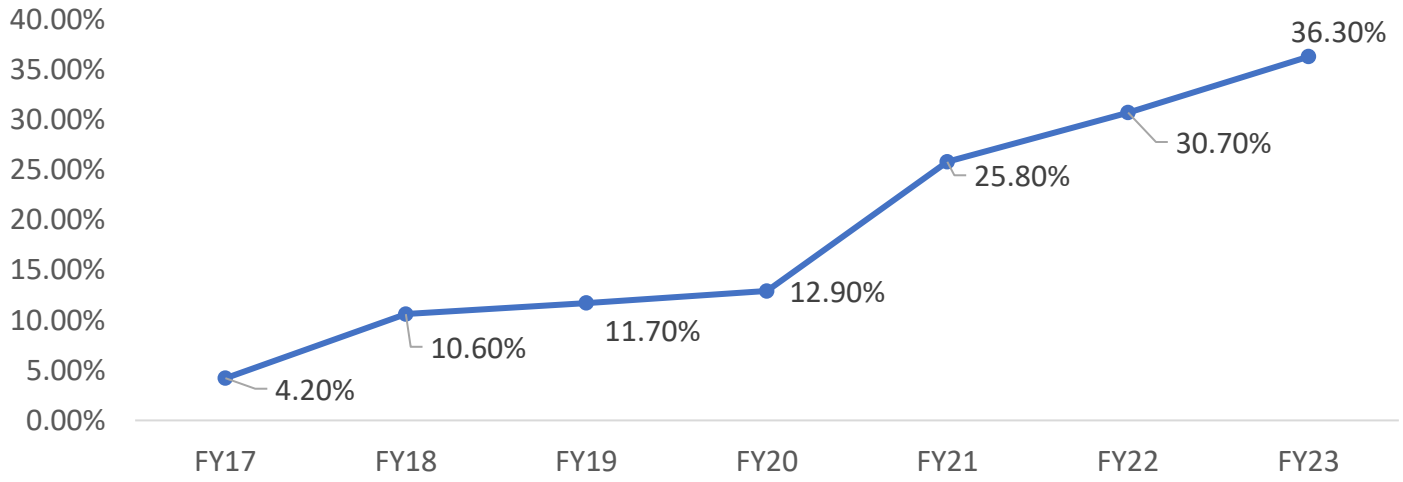
- 주 당 : 2,200원 / 배당성향 36.3% / 시가배당율 7.0%

○ 배당 정책 근기하여 배당성향 지속 확대 중 : 25.8% → 30.7% → 36.3%

○ 24년 중·장기 배당정책 공시를 통해 안정적인 배당정책유지 및 강화

[배당추이(FY17~FY23E)]

■ 배당성향 (당기순이익 대비)



■ 연도별 배당이력

구분	FY23	배당성향 (%)	FY22	배당성향 (%)	FY21	배당성향 (%)	FY20	배당성향 (%)
주당 배당금(원)	2,200	36.3%	2,200	30.7%	1,700	25.8%	700	12.9%

※ 액면분할(5:1) 기준 주당배당금