GWANGJU SHINSEGAE

기업설명자료

2024.11

Contents

- 광주신세계 현황
- 경영 실적 (3분기 & 최근 3개년)

유의 사항

본 자료에는 ㈜광주신세계의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측정보에 표현되거나 내포 된 회사 및 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.
회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다. 따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해서 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.
본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.
본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적에 기초하여 작성 되었습니다. 본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.
또한, 일부 내용이 변경될 경우에는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

회사 현황 (백화점 부문)

■ 광주신세계 (037710 KS)

- 광주광역시 독립 법인 백화점
- 자본: 약 80억
- 주식수: 7,957,190주
- ㈜신세계 소유 지분 62.84%
- 임직원: 174명 (2024 3Q)
- 백화점 운영
- 위치: 광주 버스 터미널 연결 (유스퀘어)

■ 연혁

2024	복합개발부지 및 터미널사업 양수완료 (24년 7월 1일)
2023	자기주식소각 (자기주식 42,810주)
2022	주식분할결정 (기존 1주 → 5주)
2019	전관 리뉴얼 (신관, 전문식당가, 생활관 OPEN)
2018	마트 사업부문 양도 (이마트)
2015	광주지역 랜드마크 개발 관련 광주시와 MOU체결
2013	백화점 건물 리스 갱신(~33년 5월)
2006	㈜광주신세계로 상호 변경
2006	광주 E-Mart 오픈
2002	한국증권거래소 유가증권 상장
1999	업계 최초 윤리경영 선포
1995	주식회사 광주신세계백화점 설립

(FY24) 3분기 경영 실적

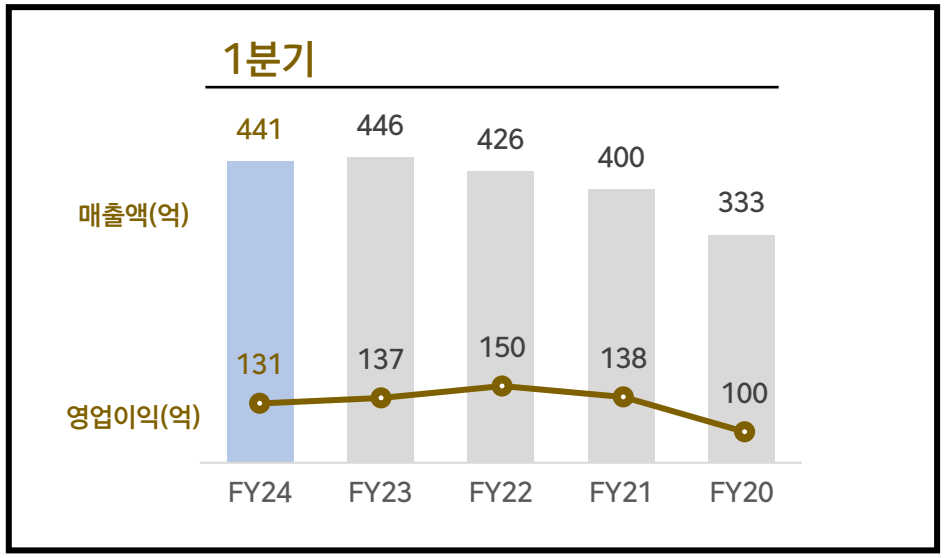
■ 총 매출액 1,206억(+1.7%), 영업이익 107억(△5억), 순이익 93억(△26억)

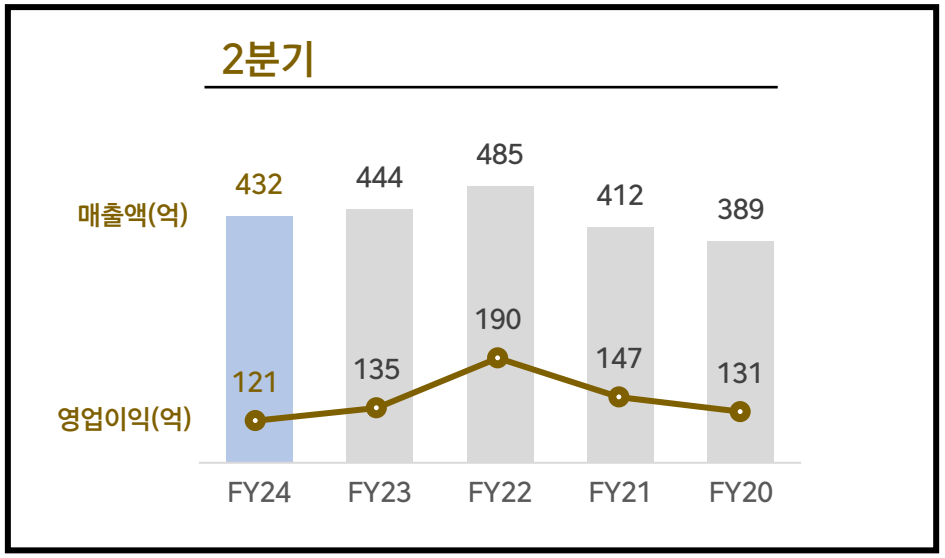
- 월별 전년대비 총매출 신장률 : 7월 △3.1% → 8월 +2.7% → 9월 +5.1%
- 장르별 신장 (관리 기준) : 명품 △7.9%, 화장품 +3.8%, 여성 △7.8%, 남성 △12.6%, 스포츠/아웃도어 +5.6%, 골프 △12.5%
  아동 △3.5%, 식품 +8.4%, 생활 +2.6%

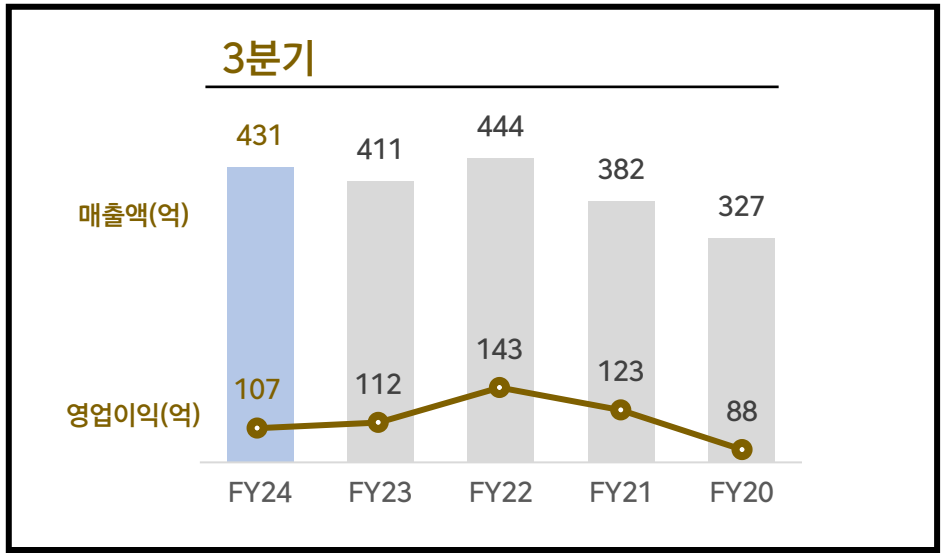
(단위 : 억원)

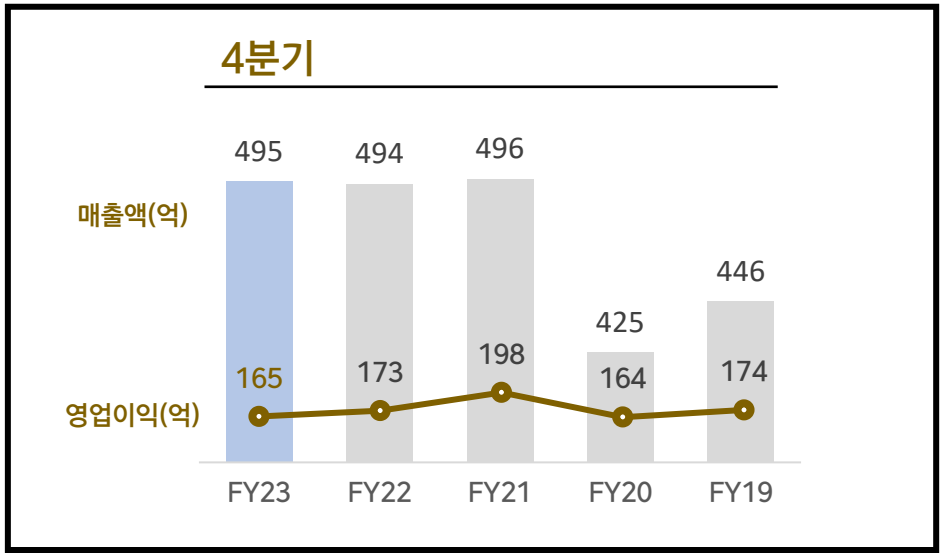
	24.3Q	23.3Q	증 감	증감율	24년 누계	23년 누계	증 감	증감율
총 매 출 액 (순매출액)	1,206 (431)	1,186 (411)	+20 (+20)	+1.7% (+4.9%)	3,736 (1,304)	3,725 (1,301)	+11 (+3)	+0.3% (+0.3%)
매출총이익 (%)	389 (32.2)	365 (30.8)	+24	+6.5% (+1.4)	1,180 (31.6)	1,176 (31.6)	+4	+0.3% (0.0)
판매관리비 (%)	282 (23.4)	253 (21.4)	+29	+11.3% (+2.0)	821 (22.0)	792 (21.3)	+29	+3.6% (+0.7)
영 업 이 익 (%)	107 (8.9)	112 (9.4)	△5	△4.3% (△0.5)	359 (9.6)	384 (10.3)	△25	△6.4% (△0.7)
세 전 이 익 (%)	120 (9.9)	153 (12.9)	△33	△21.6% (△3.0)	442 (11.8)	505 (13.6)	△63	△12.6% (△1.8)
당기순이익 (%)	93 (7.7)	119 (10.0)	△26	△21.3% (△2.3)	343 (9.2)	399 (10.7)	△56	△14.0% (△1.5)

분기별 실적







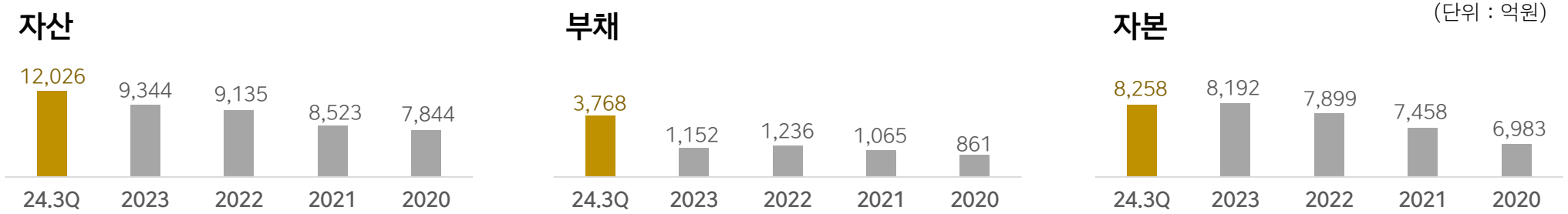


※ 지역 경제 회복둔화 장기화에 따른 대응 전개

- 지역최초 럭셔리브랜드 운영안정화 및 MZ세대 타겟 브랜드 전면 오픈 및 기존 브랜드 리뉴얼을 통한 위상강화

재무상태표

(단위 : 억원)



	2024.3Q	2023	증 감
자산총계	12,026	9,344	+2,682
유동자산	596	2,704	△2,108
현금과예금	390	2,445	△2,055
비유동자산	11,430	6,640	+4,790
유형자산	7,582	2,091	+5,491
기타비유동자산	3,848	4,549	△701
부채총계	3,768	1,152	+2,043
유동부채	1,269	871	+398
매입채무	606	702	△96
단기차입금/사채	500	-	+500
비유동부채	2,499	281	+2,218
장기차입금/사채	2,295	-	2,295
자본총계	8,258	8,192	+66
자본금	80	80	-
이익잉여금	8,162	7,993	+168