GWANGJU SHINSEGAE

2026년 1분기 실적

2026.05

Contents

- 광주신세계 현황
- 경영 실적 (1분기)
- [별첨] 주주환원 관련실적

유의 사항

본 자료에는 ㈜광주신세계의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측정보는 회사의 실제성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 예측정보에 표현되거나 내포 된 회사 및 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.
회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없으며, 본 자료에서 진술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다. 따라서, 본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해서 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생되는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.
본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.
본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적에 기초하여 작성 되었습니다. 본 자료의 실적은 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.
또한, 일부 내용이 변경될 경우에는 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

회사 현황 (백화점 부문)

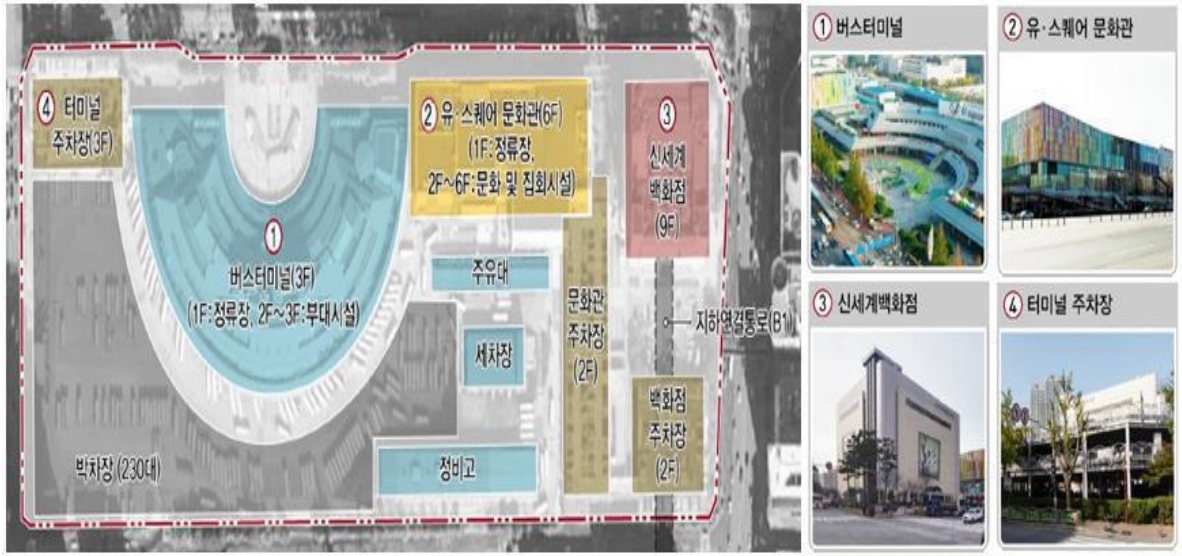
■ 광주신세계 (037710 KS)

- 광주광역시 독립 법인 백화점
- 자본: 약 80억
- 주식수: 7,957,190주
- ㈜신세계 소유 지분 62.84%
- 임직원: 164명 (2026 1Q)
- 백화점 운영
- 위치: 광주 버스 터미널 연결 (유스퀘어)

■ 연혁

2026	자기주식소각 (자기주식 330,018주)
2025	기업가치제고계획 최초발표 (24년 12월) 및 이행보고
2024	복합개발부지 및 터미널사업 양수완료 (24년 7월 1일)
2023	자기주식소각 (자기주식 42,810주)
2022	주식분할결정 (기존 1주 → 5주)
2019	전관 리뉴얼 (신관, 전문식당가, 생활관 OPEN)
2018	마트 사업부문 양도 (이마트)
2015	광주지역 랜드마크 개발 관련 광주시와 MOU체결
2006	㈜광주신세계로 상호 변경
2006	광주 E-Mart 오픈
2002	한국증권거래소 유가증권 상장
1999	업계 최초 윤리경영 선포
1995	주식회사 광주신세계백화점 설립

회사 현황 (터미널 사업부문)



■ 광주 유스퀘어 터미널

- 업종분류: 부동산 및 여객터미널사업
- 준공 및 개시일: 1992년 6월
- 이용객수: 약 443만명 *25년 기준
- 주요노선: 고속버스 및 직행버스 노선
- 위치: 광주 버스 터미널 (유스퀘어)
- 영업양수일 : 2024년 7월 1일

※ 현재 ㈜금호고속 위탁운영 중

■ 터미널 부지 시설 및 규모

구분	터미널(3F)
토지	65,242.3㎡ (19,735.8평)
건물	88,355.1㎡ (26,727.4평)
일 운행	출발 / 도착 :881대 운행횟수 923회

※ 터미널 승차 게이트
└, 고속버스 (14개)
직행(시외)버스 (19개)

■ 손익실적

(단위 : 억원)

	26.1Q	25.1Q	증 감
매출액	32.4	35.5	△3.1(△8.6%)
영업 이익	6.9	8.0	△1.1(△10.2%)
당기 순이익	6.5	7.7	△1.2(△10.8%)

(FY26) 1분기 경영 실적 & 전년실적

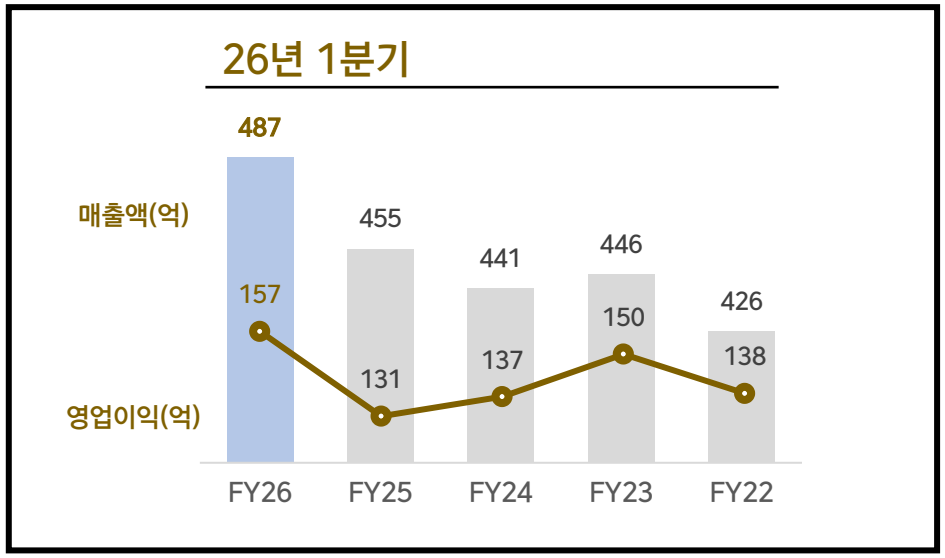
■ 총 매출액 1,406억(+9.7%), 영업이익 157억(+28억), 순이익 135억(+22억)

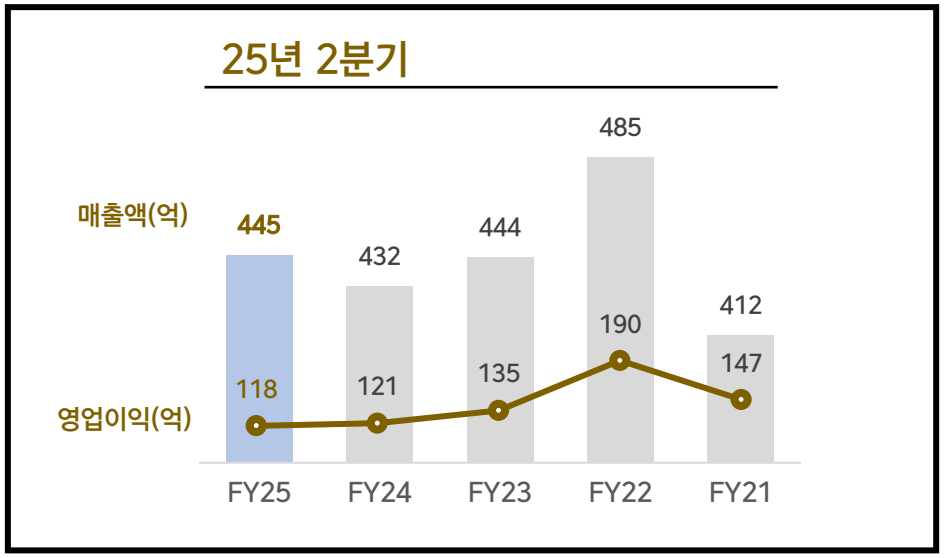
- 월별 전년대비 총매출 신장률 : 1월 +3.1% → 2월 +20.4% → 3월 +7.2%
- 장르별 신장 : 명품 +24.0%, 화장품 +5.8%, 여성 +11.9%, 남성 +15.1%, 스포츠/아웃도어 +9.6%, 골프 +4.0%
  아동 +9.1%, 식품 +6.8%, 생활 + 23.8%, 터미널 △8.6%

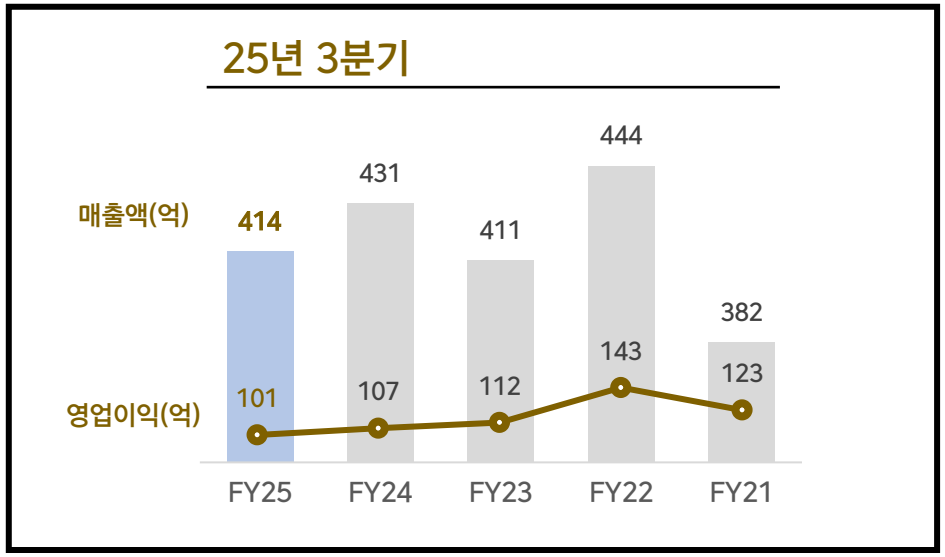
(단위 : 억원)

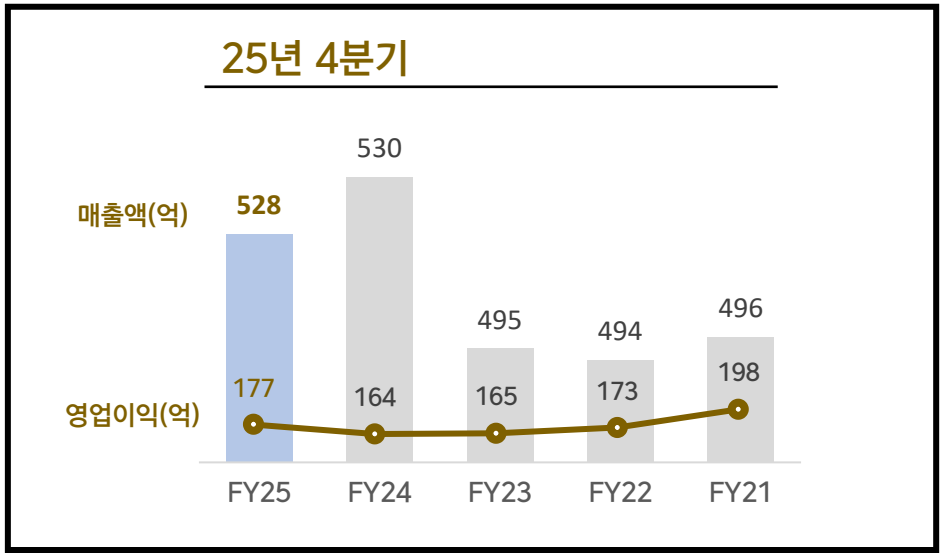
	26.1Q	25.1Q	증 감	증감율	25년 누계	24년 누계	증 감	증감율
총 매 출 액 (순 매 출 액)	1,406 (487)	1,283 (455)	+33 (+32)	+9.7% (+7.1%)	5,279 (1,842)	5,248 (1,836)	+31 (+6)	+0.6% (+0.3%)
매출총이익 (%)	447 (31.8)	413 (32.2)	+34	+8.2% (△0.4)	1,682 (31.9)	1,671 (31.8)	+11	+0.7% (+0.1)
판매관리비 (%)	290 (20.6)	284 (22.2)	+6	+2.1% (△1.6)	1,157 (21.9)	1,148 (21.8)	+9	+0.8% (+0.0)
영 업 이 익 (%)	157 (11.1)	129 (10.1)	△28	+21.7% (+1.0)	525 (11.3)	523 (10.0)	+2	+0.3% (+0.4)
세 전 이 익 (%)	174 (12.4)	145 (11.3)	+29	+20.0% (+1.1)	576 (10.9)	613 (11.7)	△37	△6.0% (△0.8)
당기순이익 (%)	134 (9.5)	113 (8.8)	+21	+18.6% (+0.7)	445 (8.4)	461 (8.8)	△17	△3.7% (△0.4)

분기별 실적







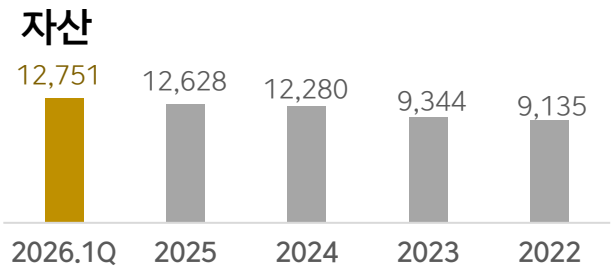


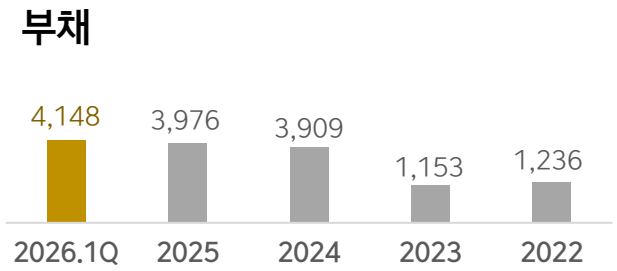
※ 지역 경제 회복둔화 장기화에 따른 대응 전개

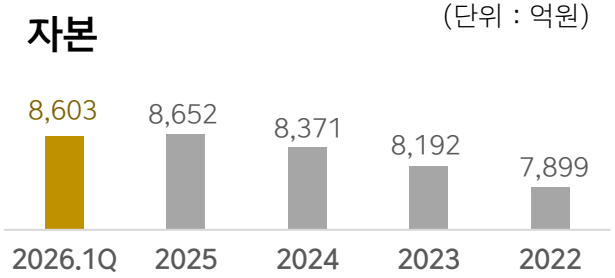
- 지역최초 럭셔리브랜드 운영안정화 및 MZ세대 타겟 브랜드 전면 오픈 및 기존 브랜드 리뉴얼을 통한 위상강화

재무상태표

(단위 : 억원)







	2026	2025	증 감
자산총계	**12,751**	**12,628**	**+123**
유동자산	**1,089**	**1,034**	**+55**
현금과예금	865	866	△1
비유동자산	**11,662**	**11,594**	**+68**
유형자산	7,589	7,535	+54
기타비유동자산	4,073	4,059	+14
부채총계	**4,148**	**3,976**	**+72**
유동부채	**2,740**	**2,574**	**+166**
매입채무	764	790	△26
단기차입금/사채	1,600	1,599	△1
비유동부채	**1,408**	**1,402**	**+6**
장기차입금/사채	1,198	1,198	△0
자본총계	**8,603**	**8,652**	**△49**
자본금	80	80	-
자본잉여금(*)	16	16	-
이익잉여금	8,507	8,556	△49

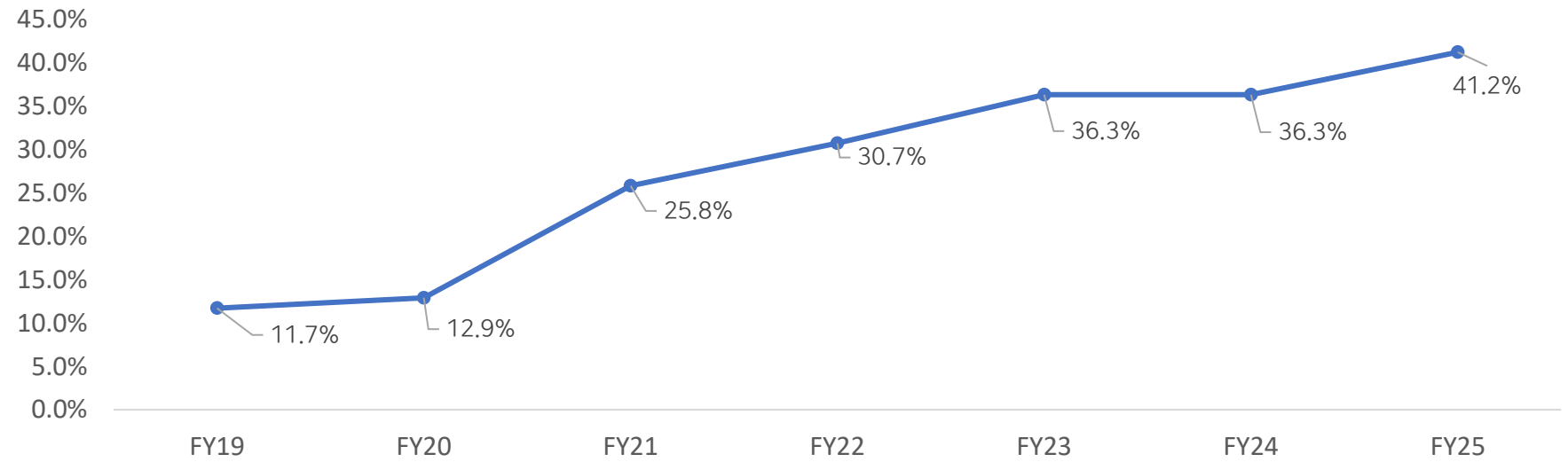
[별 첨] 주주환원 관련

- **‘분기’배당안**
  - 주 당 : 600원 / 시가배당율 1.6%

※ ’24.12월’ 기업가치제고 및 중장기 배당정책 공개 : 당기순익 30%이상 / 최저배당 2,000원 (3년)
3개년 간 자기주식 330,018주 전량소각
※ ’25.12월‘ 기업가치제고 이행보고서 공개 : 2026년 자기주식 330,018주 ‘전량소각’ → 26.04월 ‘완료’
※ ‘26.05월’ 상장이후 최초 ‘분기배당’ 실시

○ 24년 기업가치제고 최초공시를 통한 주주환원정책 제고
○ 25년 배당성향 ‘41.2%’ 기록 → **고배당 기업** 선정 및 **분리과세**요건 충족 (배당성향 40%이상 법인)
○ 26년 4월 **자기주식 330,018주 ‘전량소각’** 완료

■ 배당성향 (당기순이익 대비)



■ 연도별 배당이력

구분	FY26.1Q	배당성향 (%)	FY25	배당성향 (%)	FY24	배당성향 (%)	FY23	배당성향 (%)
주당 배당금(원)	600	-	2,400	41.2%	2,200	36.3%	2,200	36.3%

※ 2026년 5월 13일(수) 이사회결의 완료 (배당기준일 : 2026년 5월 29일(금) / 배당지급일 : 2026년 6월 19일(금))